

Marketingleitung / CMO für Travel-Startup (m/w/d)

Nomady sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n passionierte:n CMO (m/w/d), um über die bestehenden Grenzen (DACH + IT) hinaus noch mehr Outdoor-enthusiast:innen eine tolle Zeit in und mit der Natur zu ermöglichen!

Standort:

Hybrid in Konstanz
(insb. Onboarding vor Ort).

Job Level:

Führungskraft mit >3 Jahren
Teamleitungserfahrung

Arbeitsbeginn:

ab sofort

Deine Rolle – das erwartet Dich

- Du entwickelst und steuerst das Marketing – kreativ, datenbasiert & kanalübergreifend. Dabei führst du das Marketingteam und arbeitest eng mit den Kolleg:innen in Produkt, Community & Sales.
- Du stärkst unsere Marke und positionierst sie klar, authentisch und emotional. Ganz im Nomady Stil.
- Du verantwortest und steuerst das Marketingbudget ebenso wie die operativen Performance-Kanäle (Meta, Google, TikTok). Dabei analysierst und optimierst du Conversion Funnels und entwickelst Reportings und Dashboards.
- Du bist Ansprechpartner:in für unsere externen Partner:innen (z. B. Media, SEO, PR, Grafik).
- Als Teil unseres "harten Kerns" in Konstanz und gestaltest du mit uns das Nomady von Morgen und Übermorgen.

Dein persönlicher Backpack

- **Ausbildung:** Dein Studienabschluss ist für uns zweitrangig – was zählt, sind deine Fähigkeiten, Ambitionen und Leidenschaft.
- **Erfahrung:** Du hast bereits erfolgreiche Marketingstrategien für digitale Produkte oder Plattformen entwickelt – idealerweise im Start-up-Umfeld und bringst > 3 Jahre Team- und Führungserfahrung mit. Du besitzt ein Fundament an Erfahrung im Performance-Marketing (Social Ads, SEA), im Brand Building und in der Budgetverantwortung mit.
- **Arbeitsweise:** Du denkst strategisch, skalierbar, agierst hands-on und liebst es, datenbasiert zu optimieren. Du kennst Tools wie Google Analytics 4, Metabase, GTM, Meta Business, Google Ads und setzt sie gezielt ein. Du testest gern neue Formate und agierst kundenbasiert und -orientiert.
- **Attitude:** Du denkst unternehmerisch, bist entscheidungsfreudig und gehst auch mal unkonventionelle Wege. Du identifizierst dich mit Outdoor, Natur und nachhaltigem Tourismus und möchtest Marketing mit Sinn gestalten.
- **Kommunikation:** Du kommunizierst klar, offen und wertschätzend nach innen wie außen. Du sprichst fließend Deutsch und Englisch (Italienisch oder Französisch sind ein Plus).

Deine Benefits

- viel Freiraum und Entfaltungsmöglichkeiten – wir mögen es unkonventionell.
- wilde, spannende und sportliche Zeiten mit dem Team bei regelmäßigen Events.
- einen Firmen-Camper mit dem du deine eigenen Nomady-Momente erleben kannst.
- einen Arbeitsplatz im Büro in Konstanz (DE) in Seenähe.
- flexible Arbeitszeiten und einen flexiblen Arbeitsort. Du kannst so arbeiten, wie und wo es für dich am Besten läuft.
- Vertrauen und Augenhöhe, denn wir sind gemeinsam auf dieser Reise unterwegs!

Du fühlst dich angesprochen und willst Camping revolutionieren?
Perfekt – dann sende deine Bewerbung an jobs@nomady.camp



Finn Wilkesmann

COO und Mitgründer
+49 174 9746911 | finn@nomady.camp

Stelleninserat, Juli 2025

#startup #sharingplatform #growth
#passion #nachhaltigkeit #camping

Über Nomady

Seit 2019 verbindet Nomady Reisende mit einzigartigen und naturnahen Übernachtungsmöglichkeiten abseits des Mainstreams. Private Gastgeber:innen stellen dabei Stellplätze und Unterkünfte zur Verfügung. Nomady ist jedoch mehr als nur ein Marktplatz: Es ist ein Ort der Begegnung, an dem Freundschaften entstehen und trockenes Holz für ein Lagerfeuer wichtiger ist als High-Speed-Internet.

Unser achtköpfiges Team ist passioniert, ambitioniert und gut eingespielt. Was uns verbindet: Die Liebe zum Reisen in der Natur. Wir arbeiten nah an unseren Kund:innen und haben ein klares Ziel vor Augen: Die Go-To-Plattform für alle Outdoorreisenden im europäischen Markt zu sein. Du suchst eine neue Herausforderung? Du bist bereit, für ein etabliertes Produkt mit starker Marke die Festung in DACH zu stärken und Nomady über die Grenzen hinaus wachsen zu lassen? Dann lass uns gemeinsam loslegen!