

# Junior Digital Marketing Manager (m/w/d) 80- 100%

**Standort:** Remote / Konstanz (2 Tage p.W.)

## Deine Rolle – das erwartet Dich

Du kümmerst Dich um die Planung, Umsetzung sowie Erfolgskontrolle unserer digitalen Marketing-Strategie und der daraus abgeleiteten Performance-Maßnahmen. Zudem bist du integraler Teil unseres Basecamps und schmeißt die Logistik vor Ort. Im Marketing- Team sorgst Du dafür, dass unsere Botschaft die Zielgruppe erreicht und dadurch noch viel mehr Outdoor-Enthusiast:innen in Deutschland, Österreich und der Schweiz Naturcamping mit Nomady erleben. Du bist verantwortlich für:

- SEA/SEO/SEM, Marketingdatenbank, E-Mail, Social Media und/oder Display-Werbekampagnen strategisch planen, aufsetzen und verwalten.
- Du bist kreativ und hast Erfahrung in der Identifizierung von Zielgruppen und der Entwicklung digitaler Kampagnen, die begeistern und konvertieren
- Optimieren von Landing Pages und User Funnels
- Erstellen, Automatisieren und Weiterentwickeln von Reports und Dashboards über die Performance mit Hilfe von diversen Webanalyse-Tools wie Google Analytics, Meta etc.
- Durchführung spezifischer Potenzialanalysen, um Learnings aus Kampagnen zu ziehen und entsprechende Handlungsempfehlungen daraus abzuleiten
- Weiterentwicklung des Bereichs und Definition von KPIs in Zusammenarbeit mit unserem Marketing-Lead Adrian und unserem CEO Jannis

## Dein persönlicher Backpack

- Praxis im Performance Marketing (wir wollen Wissen was du kannst)
- Hands-on-Ansatz, digitales Herzblut und zielgruppenorientiertes Denken
- Stark ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Kreative und engagierte Persönlichkeit mit schneller Auffassungsgabe und teamorientierter Einstellung
- Selbstständige, strukturierte, pflichtbewusste und exakte Arbeitsweise
- Du erkennst früh aufkommenden Trends und spannende Marketingmöglichkeiten mit neuen Technologien
- Hands-on-Ansatz, digitales Herzblut und zielgruppenorientiertes Denken

## Außerdem von Vorteil

- Bezug und Interesse am Thema Outdoor/Camping/Natur und nachhaltiger Tourismus
- Deutsch- und Englisch fließend in Wort und Schrift, Französisch- und/ oder Italienischkenntnisse von Vorteil
- Aus- oder Weiterbildung im Bereich Digital Marketing von Vorteil
- Erfahrung im Bereich E-Commerce/Marketplaces von Vorteil

## Deine Benefits

Nomady bietet viele Möglichkeiten ökologische, kulturelle und auch wirtschaftliche Mehrwerte zu schaffen. Durch die Betreuung unterschiedlicher Anspruchsgruppen hast du einen sehr abwechslungsreichen Arbeitsalltag. Wenn dir die Büroluft zu stickig wird, geh einfach raus und arbeite im Freien weiter!

Nomady lebt eine hybride Arbeitsform zwischen Home-Office und Basecamp (so nennen wir unser Büro in Konstanz).

Ich freue mich auf deine Bewerbung  
per E-Mail an [jannis@nomady.camp](mailto:jannis@nomady.camp)



**Jannis Hiller**

CEO Nomady  
+49 15770254657

Stelleninserat, Februar 2026

#startup #sharingplatform #growth  
#passion #nachhaltigkeit #camping

## Über Nomady

Seit 2019 bietet Nomady einen community-basierten Marketplace für naturnahe Übernachtungsmöglichkeiten fernab vom Mainstream. Private Gastgeber:innen mit ihren einzigartigen Camping- und Übernachtungsspots ermöglichen ihren über unsere Plattform vermittelten Gästen echte Erlebnisse in und mit der Natur.

Unser junges zehnköpfiges Team ist passioniert, ambitioniert und gut eingespielt. Uns verbindet die Liebe zur Natur. Wir arbeiten nah an unseren Gäst:innen und Gastgeber:innen mit dem klaren Ziel vor Augen: Die Go-To-Plattform für alle Outdoor-Reisenden in Europa zu werden.